



Carte *Nov'*ML

DOSSIER DE PRESSE

à partir du vendredi 15 juin 2018 ...



INTRODUCTION

Nov'Events, l'École Entreprise d'Événementiels de la Mission Locale de Vichy, entièrement gérée par et pour les jeunes, voit l'arrivée de nouveaux objectifs.

Après la mise en place le 22 novembre 2017 de son tout premier événement d'ampleur, le *Nov'Tour*, Forum de l'Orientation et des Métiers autour du Tourisme, elle se lance maintenant dans un tout nouveau projet. Ce sont le vécu quotidien des jeunes de la Mission Locale, leurs expériences, leurs échanges et leurs constats qui ont fait naître l'évidence : « il n'est pas juste que nous n'ayons pas, nous aussi, droit à divers avantages un peu partout ». La réponse est alors simple, *Nov'Events* travaille pour l'élaboration de la Carte Nov'ML, une carte à destination des jeunes inscrits à la Mission Locale de Vichy et sa Région, qui donnera accès à divers avantages financiers dans diverses structures du territoire (loisirs, sports, commerces, culture, restauration, bien-être, mobilité, économie, assurances, santé).

Cette carte, qui touchera 1500 jeunes de Vichy et ses alentours, sera vendue à partir du 15 juin 2018, date de sa soirée de lancement.

SOMMAIRE

Présentation de l'École Entreprise	p.2
La Carte NOV'ML	p.4
Résumé : FICHE PROJET	p.6

L'ÉCOLE ENTREPRISE

Sa création, ses objectifs

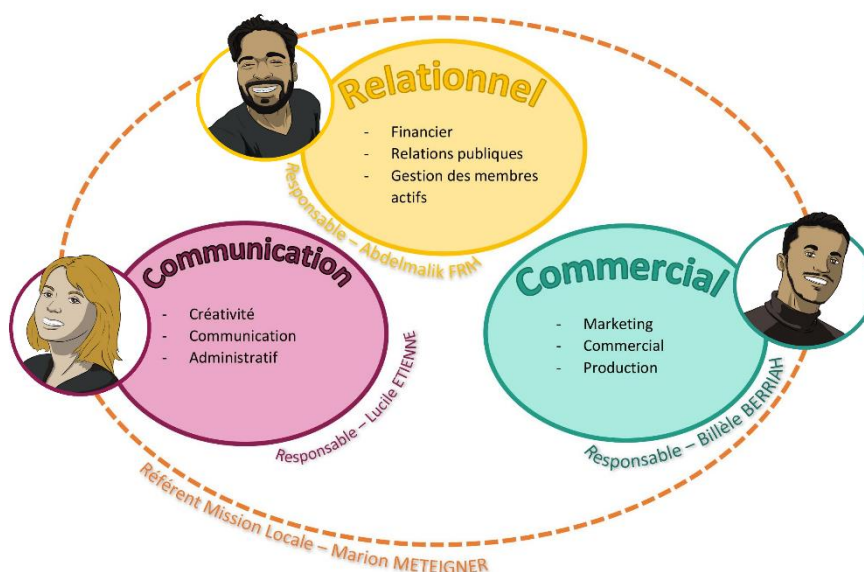
Nov'Events est une École Entreprise d'Événementiels basée sur un statut associatif de la loi 1901, mais dépendant légalement de la Mission Locale de Vichy. C'est donc une association fictive, puisque ses statuts sont écrits, mais non déposés. Elle reste rattachée à la Mission Locale de Vichy car son public est avant tout constitué des jeunes de cette Mission Locale, et son rôle est principalement d'être un **outil d'accompagnement**.

Elle est portée entièrement **par les jeunes et pour les jeunes**, à l'initiative de la Mission Locale et en co-construction avec Vichy Communauté, qui la finance en grande partie. Elle est parrainée par des professionnels et bénévoles d'expérience, le Relais Amical Malakoff Médéric. C'est en février 2017 qu'elle a vu le jour, avec ses trois premiers jeunes en mission de service civique (Maxime Parmentier, Reshma Mohamed et Robin Mulot).

Ses objectifs principaux sont de **revaloriser l'image de la jeunesse** à travers l'événementiel, de **favoriser son insertion**, et de **contribuer à la mise en valeur du territoire** et de ses acteurs (bassin vichyssois tout comme ses antennes et en milieu rural).

Qui est Nov'Events ?

Le noyau de Nov'Events est composé de trois jeunes en mission de service civique : Abdelmalik Frih, Billèle Berriah et Lucile Etienne. Ils portent la mission d'« *Ambassadeurs de la Parole des Jeunes* ». Ils font partie du bureau au niveau de l'« association », et ils sont chacun référent d'un Pôle au niveau de l'école entreprise. Ils sont accompagnés par une conseillère référente à la Mission Locale, Marion Meteigner.





Mais tous les jours, ce sont aussi les Membres Actifs et les Membres Bénévoles qui font vivre l'école entreprise. Les **membres actifs** sont des jeunes inscrits et suivis à la Mission Locale de Vichy. Ils viennent à *Nov'Events* généralement après avoir été dirigés vers elle par leur conseiller, ou bien après avoir rencontré un des membres. Les membres bénévoles sont tous les membres qui participent à *Nov'Events* sans être inscrits à la Mission Locale. Par exemple un jeune membre actif qui se retrouve, à 26 ans, hors de la Mission Locale (16 - 25 ans), peut rester à *Nov'Events*, mais en tant que membre bénévole.

Qu'est-ce-qu'il se passe à *Nov'Events*

A travers la mise en place d'**un événement par mission de service civique**, en corrélation avec son contexte socio-économique, et à travers la participation à diverses actions du territoire, les jeunes (ambassadeurs, membres actifs ou bénévoles) développent leur savoir-faire et leur savoir-être. Autrement dit, au lieu d'un accompagnement individuel « classique », les jeunes se retrouvent pris dans une **dynamique de groupe**, dans une aventure humaine collective.

Selon les tâches à effectuer en fonction du ou des projet(s), un membre de *Nov'Events* renforce ses compétences, en découvre de nouvelles, et sort de sa zone de confort.

L'objectif n'est évidemment pas de rester à *Nov'Events* : on y vient pour travailler, développer, confirmer ou révéler ses projets professionnels. Depuis la création de l'école entreprise en février 2017, ce sont **46 jeunes** qui sont passés par *Nov'Events*.

C'est ainsi que, généralement, les jeunes de *Nov'Events* gagnent très largement en **confiance en soi**, surtout par la **prise de responsabilités**. Ils sont alors automatiquement plus aptes à effectuer des démarches telles que postuler pour un emploi, passer le permis, et autres. Les compétences qu'ils développent au cours de leur travail à *Nov'Events* sont aussi directement transférables au monde de l'entreprise, ainsi qu'à la vie professionnelle et personnelle.

L'un des objectifs est également de **créer de l'emploi**. Non seulement grâce aux sorties positives, mais aussi grâce à des missions d'intérim en partenariat avec l'agence ADEF+. Lors du premier événement (le *Nov'Tour*, Forum de l'Orientatation et des Métiers autour du Tourisme) par exemple, grâce aux subventions obtenues par la première équipe de services civiques, 10 jeunes ont été recrutés pour la journée, soit 33h d'intérim.

A travers *Nov'Events*, le but est aussi de montrer que les jeunes savent être professionnels, dynamiques, responsables et engagés.

LE PREMIER PROJET 2018 : LA CARTE NOV'ML

Fiche projet résumée en p. 6

Pourquoi ?

Nov'Events est allé à la **rencontre du public** (membres de Nov'Events, public et conseillers de la Mission Locale) et après des échanges constructifs, le constat est que les jeunes de la Mission Locale ne savent pas dans quelle « case » se placer (demandeurs d'emploi ? étudiants ? ...). De ce fait, une **injustice** est ressentie et la demande générale est celle-ci : plus d'accessibilité à divers types de structures, liées à des besoins souvent exprimés (mobilité, image de soi,...).

Quoi ?

C'est pourquoi, en partant de cette expérience concrète vécue au quotidien, la réponse de Nov'Events à ce sentiment et à cette demande est de mettre en place une **carte à destination des jeunes inscrits à la Mission Locale de Vichy et sa Région, qui leur donnerait accès à divers avantages financiers sur diverses structures du bassin vichyssois, en fonction de leurs demandes, envies et besoins** : culture, loisirs, sport, commerce, assurances, économie, mobilité, restauration, bien-être, santé. Le tout dans le but de créer un véritable **statut** pour les jeunes de la Mission Locale. Cela se justifie dans un objectif de favoriser **l'égalité des chances** et de lutter contre cette exclusion, puisque pour le moment, un jeune inscrit à la Mission Locale, n'étant ni officiellement demandeur d'emploi, ni étudiant, n'a droit à **aucun** avantage.

Après une enquête réalisée auprès d'un échantillon de jeunes de la Mission Locale de Vichy, sur 93 réponses, 87 ont affirmé être intéressés par la création de cette carte, soit **93,5%** d'entre eux. Si nous prenons les 1500 jeunes actifs à la Mission Locale, cela représenterait exactement **1402 jeunes**.

Avec qui, où ?

L'objectif idéal est de **150 partenaires**. Même si cet objectif n'est pas atteint, cette carte sera dans tous les cas mise en place. Les partenariats sont recherchés dans toute la région de la Mission Locale de Vichy, afin également d'atteindre des milieux plus ruraux. Le deuxième objectif principal de cette carte est en effet de **soutenir l'activité de la région, dans un esprit de redynamisation**.





Pour qui ?

Cette carte Nov'ML touchera alors **1500 jeunes** inscrits à la Mission Locale de Vichy (16 - 25 ans). Elle aura un coût symbolique à définir entre 1€ et 5€ (tout dépendra des subventions obtenues), tout simplement afin de lui donner de la valeur. En effet, si un jeune qui vient s'inscrire à la Mission Locale se voit directement attribuer une carte, il n'y prêtera pas forcément attention. En revanche, si on lui donne un coût, la démarche viendra du jeune et la carte aura donc plus de valeur à ses yeux. D'après la même enquête réalisée, 68 jeunes intéressés par la carte, soit 78% d'entre eux, sont prêts à payer la carte entre 1 et 5€. 14, soit 16%, sont prêts à payer plus de 10€.

La sera nominative avec photo, valable un an à partir de la date de délivrance, et elle sera à présenter aux partenaires.

Comment ?

Les partenaires, quant à eux, peuvent s'associer gratuitement au projet ; il suffit juste d'établir un type de réduction et de s'engager à l'appliquer sur présentation de la carte. L'engagement se fait par la signature d'une convention d'une durée de trois ans, mais modulable. C'est-à-dire que si un partenaire a signé mais souhaite se retirer du projet au bout d'un moment, c'est possible.

La carte disposera d'un flashcode qui donnera directement accès à une page du site internet de Nov'Events (novevents.com), sur laquelle figureront tous les partenaires, leurs logos, et les types d'avantages. Les structures partenaires se verront également dotées d'une vignette autocollante afin d'indiquer physiquement qu'elles font bien partie du projet.

En contrepartie, Nov'Events s'engage aussi à communiquer les partenariats sur les réseaux sociaux et tous supports de communication.

Quand ?

Cette carte sera mise en place pour le vendredi **15 juin**, date de sa soirée de lancement. En effet, sera organisée cette soirée de présentation animée, où les premières cartes seront vendues, afin de rester aussi dans l'objectif d'organisation d'événements. Cette soirée, mise en place à la Salle des fêtes de Vichy à 18h30, sera également l'occasion de mettre des talents en avant, puisque la participation des jeunes de la Mission Locale est recherchée (par exemple, les dessins d'un membre bénévole de Nov'Events seront exposés). Seront conviés (sur invitation) tous les partenaires (du projet et de l'école entreprise), le personnel de la Mission Locale, parrains, élus et institutionnels, membres bienfaiteurs, presse, et quelques jeunes de la Mission Locale, invités par leurs conseillers.

Ce projet, ainsi que le fonctionnement de l'école-entreprise, sont **entièrement sous la tutelle des jeunes** de la Mission Locale de Vichy, dans un but précis de **responsabilisation** et de renforcement d'expérience.



FICHE PROJET

Thématiques : Justice et citoyenneté, solidarité territoriale, jeunesse

Objectifs:

- Véhiculer une image forte de la jeunesse
- Créer un statut pour le public de la Mission Locale
- Lutter contre l'exclusion, favoriser l'égalité des chances et contribuer à **l'insertion de la jeunesse en soutenant le rapprochement entre les jeunes de la Mission Locale et les acteurs de notre territoire :**
 - **permettre l'accès à ces jeunes à des avantages financiers ;**
 - **tout en soutenant les activités commerciales, culturelles, sportives etc. de Vichy et de son bassin.**

Publics visés :

- Carte Nov'ML : public de la Mission Locale (jeunes de 16 à 25 ans)
- Soirée de lancement de la Carte : personnel de la Mission Locale, public de la Mission Locale, membres actifs et bénévoles, membres d'honneurs, membres bienfaiteurs et financeurs, parrains, partenaires de l'école entreprise et du projet, élus et institutionnels, presse.

Caractéristiques de la carte Nov'ML:

- Partenariats avec des associations, des collectivités et des entreprises du bassin vichyssois et ses alentours dans différentes thématiques : restauration, hôtellerie, commerces, loisirs, animation, sport, culture, tourisme, bien-être, santé, mobilité, économie (banques/assurances).7
- Avantages financiers divers en accord avec chaque partenaire, établis par une convention de partenariat d'une durée de 3 ans, modulable ;
- L'association à la carte pour les partenaires est gratuite (contrairement à d'autres types de cartes, ils n'ont pas à payer pour faire partie de nos partenaires, seulement à appliquer les réductions mises en place ensemble, sur présentation de la Carte Nov'ML).
- Carte en PVC, individuelle et personnelle, valable 1 an à compter de la date de délivrance.
- Prix de la carte à l'achat encore à définir selon subventions accordées et frais de la mise en place : entre 1€ et 5€



Lieu :

- Portée et efficacité de la carte : Vichy, son agglomération et les antennes de la Mission Locale (Saint-Germain des Fossés, Saint-Yorre, Gannat, Escurolles, Lapalisse, Varennes-sur-Allier, Mayet de Montagne, Ebreuil, Bellenaves)
- Soirée de lancement : salle des fêtes de Vichy

Date :

- Carte Nov'ML :
 - convention de 3 ans avec les différents partenaires (15 juin 2018 – 14 juin 2021)
 - carte valable un an à compter de la date de délivrance, renouvelable, vendue à partir du 15 juin 2018
- Soirée de lancement de la Carte Nov'ML :
 - vendredi 15 juin 2018, à partir de 18h30 à la salle des fêtes de Vichy



C O N T A C T S



06 25 98 24 97



EcoleEntrepriseNovEvents



contact.novevents@gmail.com



@nov_events



Mission Locale,
9 Place de l'Hôtel de Ville
03200 VICHY



novevents.com