



Les jeunes entrepreneurs ont pu échanger autour de leurs projets déjà réalisés, en cours, ou à venir. ©
Droits réservés

Auverboost. Pour la première fois depuis la création d'Auverboost en 2012, l'équipe de Clermont-Ferrand se déplace en Auvergne pour un after tour, qui a débuté à Vichy. Ce dispositif entièrement auvergnat est dédié à la création, la reprise et le développement d'activité chez les jeunes. Son objectif : encourager les initiatives et soutenir les projets en apportant une aide au démarrage. Des permanences sont organisées dans les Points information jeunesse (PIJ), au cours desquelles les jeunes porteurs de projets bénéficient d'appuis techniques. Aux côtés de l'espace initiatives jeunes, les cofondateurs que sont la Direction régionale de la jeunesse et des sports et de la cohésion sociale, la région Auvergne-Rhône-Alpes et l'Agence régionale de développement des territoires d'Auvergne offrent des dotations permettant de récompenser en juin et décembre une vingtaine de projets, individuels ou collectifs. L'after tour est l'occasion de mettre un coup de projecteur sur le dispositif, et de rassembler ceux qui l'animent et ses bénéficiaires.

À Vichy, les échanges ont été nombreux et enrichissants pour tous les participants, à l'instar de Margaux Chastenot, lauréate Auverboost en décembre 2016 pour la création d'un coffret de contes illustrés 100 % made in Auvergne, qui a fait profiter de son expérience les jeunes de l'école entreprise Nov'Events et la jeune collégienne Emma venue s'informer pour un projet de mini-entreprise.